

The Organization

Shelter Movers is a national, volunteer-powered charitable organization providing moving and storage services at no cost to women and children fleeing abuse. We are the only service of this kind in Canada. Every year, in collaboration with business partners and community agencies, our teams contribute over 70,000 hours annually to support families transitioning to a life free of violence.

Shelter Movers was founded in 2016 and currently serves families experiencing abuse in Vancouver, Waterloo, Toronto, Ottawa, Montreal, and Nova Scotia. We are growing and looking to add caring and compassionate people to our team.

Role Summary

In the position of Marketing Specialist, Volunteer Recruitment you will report to the Expansion Specialist of Shelter Movers Greater Moncton. As a Marketing Specialist, Volunteer Recruitment, you will be responsible for the following tasks and services:

Responsibilities

- Research viable ad placements options, create content and coordinate with journalists for editing ad placement
- Promote recruitment through several communication means (e.g. email, phone, social media)
- Provide recruitment material to local organizations that can be promoted on their platforms and social channels
- Identify general volunteering platforms, create content for posts and engage with potential volunteers
- Attend recruitment fairs, accompanied by the Expansion Specialist, fundraising and other community events on behalf of Shelter Movers to further volunteer recruitment
- Determine the most appropriate method of volunteer recruitment for the desired applicant
- Suggest and implement new features to increase brand awareness, engagement, traffic to website, Facebook page, etc.
- Liaise with other teams (Fund Development, Volunteer Services, Operations) to collaborate on content development
- Reach out to local non-profit organizations and evaluate best practices for volunteer recruitment.

- Create a report at the end of the work period which would be used to replicate the successful aspects of marketing for volunteer recruitment strategies for future chapter development, especially in Atlantic Canada.

Qualifications and Skills

- Excellent written and verbal communication skills
- Experience creating digital marketing assets
- The ability to maintain a voice that is supportive, approachable, trauma-informed, anti-racist, anti-oppressive, client-centred, LGBTQI+ inclusive and accurate in all areas of communication
- Knowledge of digital and social media marketing as well as the ability to learn new tools and trends
- Innovation and creativity are highly valued in this position, as well as the ability to work in a virtual space
- Dynamic, outgoing personality with sound judgment and the ability to use discretion
- Familiarity with Google Workspace, MailChimp, Canva, CanadaHelps, Zoom and donor management software is a plus
- Strong ethics and strives for integrity and excellence in all areas of responsibility
- Strong organizational skills and reliable work habits
- French Speaking ability is an asset

Role Details:

- 35 hours/week
- Flexible work schedule and hours
- Some evening and weekend availability as needed
- Remote position
- Hourly rate: \$21
- 9-week contract
- Part of the Canada Summer Jobs 2022 program, must be between 18-30 years of age

To apply please email hr@sheltermovers.com

Note that the successful candidate will be subject to the successful completion of a criminal background check and reference check.

Shelter Movers is an equal opportunity employer. Racialized women, women who identify as LGBTQ+, and women living with a disability are particularly encouraged to apply for this position. To request an accommodation, contact hr@sheltermovers.com.

L'organisation

Transit Secours (TS) est un organisme caritatif national porté par des bénévoles qui offre un service de déménagement et d'entreposage gratuit aux femmes et enfants fuyant la violence. TS est le seul service du genre au Canada. À chaque année, en collaboration avec les entreprises locales et les agences communautaires, les équipes contribuent au-delà de 70 000 heures pour soutenir les familles en transition vers une vie sans violence.

Transit Secours, fondé en 2016, dessert présentement les familles ayant subi de la violence dans les régions de Vancouver, de Waterloo, du Grand Toronto, d'Ottawa, de Montréal, et de la Nouvelle-Écosse. TS est en pleine expansion et est à la recherche d'individus attentif·ve·s et bienveillant·e·s pour rejoindre l'équipe.

Sommaire du poste

La personne retenue pour le poste de spécialiste en marketing, recrutement de bénévoles se rapporte au·à la spécialiste d'expansion de Transit Secours du Grand Moncton. En tant que spécialiste en marketing, recrutement de bénévoles, vos responsabilités comprennent les tâches et les services suivants :

Responsabilités

- Rechercher des solutions durables pour les positions des annonces, créer le contenu et coordonner avec les journalistes pour le placement et l'édition des annonces
- Promouvoir le recrutement par une variété de moyens de communication (e.g. courriel, téléphone, médias sociaux)
- Fournir aux organisations locales le matériel de recrutement qui est favorable sur leurs plateformes et canaux sociaux
- Identifier les plateformes de bénévoles, créer le contenu des messages et interagir avec les bénévoles potentiel·le·s
- Participer aux foires de recrutement accompagné·e du·de la spécialiste d'expansion, aux événements de collecte de fonds et communautaires au nom de Transit Secours pour accentuer le recrutement de bénévoles
- Déterminer la façon la plus appropriée pour recruter les bénévoles souhaité·e·s
- Suggérer et implanter de nouvelles façons d'accroître la notoriété de la marque, de l'engagement, de l'audience du site Web, de la page Facebook, etc.
- Faire la liaison avec les autres équipes (Développement de fonds, Services des bénévoles, Opérations) afin de collaborer sur le développement de contenu
- Faire appel aux organismes sans but lucratif locaux et évaluer les meilleures pratiques de recrutement des bénévoles

- Créer un rapport à la fin de la période de travail qui servira à reproduire les aspects du marketing de stratégies réussies en recrutement de bénévoles pour la création de succursales prospectives, particulièrement dans le Canada atlantique.

Qualifications et Habilités

- Excellentes aptitudes pour la communication écrite et orale
- Expérience à créer des actifs de marketing numériques
- Capacité à conserver une perspective appropriée, abordable, tenant compte des traumatismes, anti raciste, anti oppressive, axée sur la clientèle, inclusive de la communauté LGBTQI+, et précise dans la plupart des domaines de communication
- Connaissance du marketing digital et des médias sociaux et capacité à apprendre de nouveaux outils et tendances
- Innovation et créativité sont valorisées, ainsi que la capacité de travailler dans un espace virtuel
- Personnalité dynamique, extravertie, assortie d'un bon jugement et faisant preuve de discrétion
- Connaissance des logiciels *Google Workspace, MailChimp, Canva, CanadaHelps, Zoom* et en gestion des dons est un atout
- Solides principes d'éthique et accentuant l'intégrité et l'excellence dans tous les domaines de responsabilité
- Bonnes compétences d'organisation et habitudes de travail fiables
- Connaissance de la langue française et/ou francophone est un atout

Détails du poste :

- 35 heures/semaine
- Horaire de travail et heures flexibles
- Disponibilité en soirée et en fin de semaine, au besoin
- Poste à distance
- Taux horaire: 21 \$
- Contrat de 9 semaines
- Partie du programme *Emplois d'été Canada 2022*, doit être âgé·e entre 18-30 ans

Pour postuler, veuillez envoyer un e-mail à hr@sheltermovers.com

Notez: Une vérification des antécédents criminels et des références sera entreprise pour le·la candidat·e retenu·e.

Transit Secours souscrit au principe d'égalité d'accès à l'emploi. Les femmes et les personnes non-binaires racisées, et/ou s'identifiant comme LGBTQ+, et/ou vivant avec un handicap sont encouragées à postuler. Veuillez communiquer avec rh@transitsecours.com, pour toute demande d'adaptation.