

L'organisation :

Transit Secours (TS), un organisme de bienfaisance national porté par des bénévoles, fournit des services de déménagement et d'entreposage gratuit aux femmes et aux enfants quittant la violence. TS est le seul service du genre au Canada. À chaque année, en collaboration avec les entreprises locales et les agences communautaires, les équipes contribuent au-delà de 70 000 heures pour soutenir les familles en transition vers une vie sans violence.

Transit Secours (TS), fondé en 2016, dessert actuellement les familles ayant subi de la violence dans les régions de Vancouver, de Waterloo, du Grand Toronto, d'Ottawa, de Montréal, et de la Nouvelle-Écosse. TS est en pleine expansion et est à la recherche d'individus attentif·ve·s et bienveillant·e·s pour se joindre à l'équipe.

Le poste

Le·La gestionnaire de communications joue un rôle intégral en marketing, au développement des fonds et de promotion pour Transit Secours région de Montréal (TSRM). Les principales responsabilités de ce poste incluent la promotion de la succursale de Montréal par des projets de marketing et de communication, la formation de relations avec les donateur·trice·s, et l'affirmation des engagements philanthropiques des individus, des entreprises, des fondations et des agences gouvernementales. Se rapportant à la direction de la succursale, à la direction de développement des fonds et en collaboration avec la direction de marcom, ce poste exige une personne ayant une expérience autogestionnaire et une attitude pragmatique. Le·La gestionnaire de communication harmonise les activités de communications et de développement des fonds avec les priorités stratégiques de l'organisation.

Responsabilités

- **Marketing et Communications**

- conseiller et fournir une orientation stratégique qui améliore la présence des médias sociaux et assure une couverture médiatique pour répondre aux objectifs de TS, tels l'engagement des donateur·trice·s et l'amélioration des pratiques de recrutement des bénévoles
- superviser, réviser et créer (au besoin) la rédaction pour les publications sur les réseaux sociaux, les blogs, les infolettres, les communiqués de presse et d'autres matériel de marketing, au besoin
- développer des relations avec les médias locaux pour promouvoir la succursale
- superviser l'équipe de Marketing et communications de TSRM avec la direction de l'équipe marcom, aider à prioriser les demandes et harmoniser les priorités.

- **Événements par des tierces parties**

- assurer la préservation de l'image de marque, les ententes signées par les tierces parties, et l'accès aux biens des tierces parties
- produire des pages de dons personnalisées et planifier le contenu de médias sociaux, y compris des messages de reconnaissance.

- **Campagnes promotionnelles**
 - mener des campagnes promotionnelles au besoin (ex. vidéos, campagnes pour le transport en commun) misant sur le recrutement de bénévoles et les appels aux dons.
- **Subventions**
 - diriger une équipe de bénévoles pour les subventions
 - gérer le flux des occasions de subventions pour TSRM
 - coordonner les appels de subventions et les demandes de fonds, de sorte qu'ils soient équilibrés
 - offrir les dernières corrections des demandes de subventions produites par les membres de l'équipe
 - rédiger les subventions en consultation avec la direction de succursale et/ou la direction du développement des fonds nécessitant une attention particulière
- **Intendant·e**
 - rédiger des messages de remerciement aux donateur·trice·s
 - suivre la visibilité de partenaires corporatifs et bienveillants promise aux partenaires afin de garantir la satisfaction des obligations de TSRM
 - veiller à atteindre les résultats attendus (ex. inclusion du logo sur le site web, contenu promis tel les articles du blog et des médias sociaux)

Qualifications et Compétences

- Excellentes compétences en communication orale et écrite en français et en anglais, y compris une aptitude à s'exprimer en public et à faire des exposés avec aisance
- Expérience en marketing, communications et relations avec les médias, de préférence avec un organisme de bienfaisance ou à but non lucratif, est un atout
- Expérience à créer des biens marketing numériques, y compris du contenu de média social engageant, des blogs, du contenu de web et des bulletins électroniques
- Habilité à maintenir une voix encourageante, ouverte, tenant compte des traumatismes, anti-raciste, anti oppressive, centrée sur la clientèle, inclusive du LGBTQI+ et précise dans tous les domaines de communication
- Expérience antérieure de levées de fonds
- Capacité d'apprendre rapidement et de s'orienter vers les nouveaux outils et les nouvelles tendances
- L'innovation et la créativité sont particulièrement valorisées dans le poste, en plus de la capacité de travailler dans un environnement virtuel et de faire des recommandations alternatives aux méthodes traditionnelles de collecte de fonds
- Être à l'aise à solliciter des dons et à intéresser des donateur·trice·s potentiel·le·s; être confiant·e à représenter la mission de Transit Secours
- Avoir une personnalité dynamique et ouverte, ayant un bon jugement et une capacité de discrétion
- Connaissance des plateformes de Google Workspace, de MailChimp, de Canva, Zoom et du logiciel de gestion des donateur·trice·s est un atout

- Membriété à l'*Association of Fundraising Professionals* ou à l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés est un atout
- Être à l'aise à diriger des équipes à distance
- Avoir de solides principes d'éthique et mettre l'accent sur l'intégrité et l'excellence dans tous les domaines de responsabilité
- Fortes compétences d'organisation et habitudes de travail fiables

Détails du poste

- 21 heures / semaine
- Horaire et heures de travail flexibles, et doit être disponible pour un minimum d'une (1) heure quotidiennement, lundi - vendredi
- Disponibilité certains soirs et certaines fins de semaine, au besoin
- Poste à distance
- Taux horaire: 27 à 30\$
- Avantages médicaux après 3 months

Pour postuler

- Envoyez votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à rh@transitsecours.com

Notez: Une vérification des antécédents criminels et des références sera entreprise pour le·la candidat·e retenu·e.

Transit Secours souscrit au principe d'égalité d'accès à l'emploi. Les femmes et les personnes non-binaires racisées, et/ou s'identifiant comme LGBTQ+, et/ou vivant avec un handicap sont encouragé·e·s à postuler. Veuillez communiquer avec rh@transitsecours.com, pour toute demande d'adaptation.

Déclaration d'embauche Covid-19

Malgré la pandémie de la COVID-19, les fonctions opérationnelles et les services de déménagements et d'entreposage, unique en soi, continuent à Transit Secours. Nos mesures de sécurité rigoureuses protègent davantage nos bénévoles, notre personnel, nos partenariats, et nos clients.

Communications Manager Role Description

The Organization:

Shelter Movers is a national, volunteer-powered charitable organization providing moving and storage services at no cost to women and children fleeing abuse. We are the only service of this kind in Canada. Every year, in collaboration with business partners and community agencies, our teams contribute over 70,000 hours annually to support families transitioning to a life free of violence.

Shelter Movers was founded in 2016 and currently serves families experiencing abuse in Vancouver, Waterloo, Toronto, Ottawa, Montreal, and Nova Scotia. We are growing and looking to add caring and compassionate people to our team.

The Role

The Communications Manager will have an integral role in Marketing, Promotion and Fund Development for Shelter Movers Montreal (TSRM). The main responsibilities of this position include promoting the Montreal chapter through marketing and communications projects, cultivating relationships with donors, and securing philanthropic commitments from individuals, corporations, foundations and government agencies. Primarily reporting to the Chapter Director, the Director of Fund Development and closely collaborating with the MarCom Director, this is a self-directed, results-oriented role. The Communications Manager will align communications and fund development activities with the organization's strategic priorities.

Responsibilities

- **Marketing and Communications**
 - advise and provide strategic input for improving social media presence and earned media coverage to meet SM objectives, such as donor engagement and improved volunteer recruitment practices
 - Supervise, review, and create (as required) copywriting for social media posts, blogs, newsletters, press releases, and other marketing materials
 - Engage with, develop rapport, and where applicable, reach out to local media to promote the chapter
 - oversee TSRM Marketing and Communication volunteers, and assist with coordinating content development
- **Third-Party Events**
 - ensure brand guidelines are being maintained, third-party agreements are signed and the party has access to assets
 - build custom donation pages and plan social media content, including acknowledgement posts

- **Promotional Campaigns**
 - complete promotional campaigns as required (e.g. videos, public transportation campaigns) with a focus on volunteer recruitment and donating.
- **Grants**
 - lead a volunteer grant team
 - manage pipeline for grant opportunities for TSRM
 - coordinate grant appeals and funding requests so that applications are balanced
 - offer final edits for grant applications produced by team members;
 - write grants in consultation with the Chapter Director and/or Director of Fund Development
- **Stewardship**
 - write thank you messages to donors
 - track in-kind and corporate partner visibility that has been promised to partners to ensure TSRM is fulfilling our obligations
 - ensure deliverables are being met (eg. logo placement on the website, promised content such as blog and social media posts)

Qualifications and Skills

- Excellent written and verbal communication skills in English and French, including proficiency in public speaking and a high comfort level in making presentations
- Experience in Marketing, Communications and Media Relations preferably with a charity or non-profit, is an asset
- Experience creating digital marketing assets including engaging social media content, blogs, web content and e-newsletters.
- The ability to maintain a voice that is supportive, approachable, trauma-informed, anti-racist, anti-oppressive, client-centered, LGBTQI+ inclusive and accurate in all areas of communication
- Previous fundraising experience
- Innovation and creativity are highly valued in this position, as well as the ability to work in a virtual space and recommend alternatives to traditional styles of fundraising
- Comfortable soliciting donations and engaging potential donors; confident in representing Shelter Movers' mission
- Dynamic, outgoing personality with sound judgment and the ability to use discretion
- Familiarity with Google Workspace, MailChimp, Canva, Zoom and donor management software
- Membership in the Association of Fundraising Professionals or the Canadian Association of Gift Planners is an asset
- Comfortable remotely leading teams
- Strong ethics and strives for integrity and excellence in all areas of responsibility
- Strong organizational skills and reliable work habits

Role Details:

- 21 hours/week
- Flexible work schedule and hours, must be available for a minimum of 1 hour each day, Monday - Friday
- Some evening and weekend availability as needed
- Remote position
- Hourly rate between \$27-30 per hour
- Health benefits after three months employment

To Apply

- Email your resume and cover letter to hr@sheltermovers.com

Note that the successful candidate will be subject to successful completion of a criminal background check and reference check.

Shelter Movers is an equal opportunity employer. Racialized women, people of diverse genders, people who identify as LGBTQ+, and women living with a disability are particularly encouraged to apply for this position. To request accommodation, contact hr@sheltermovers.com.

Covid-19 Hiring Statement

Shelter Movers continues to operate and provide our unique moving and storage services, notwithstanding the COVID-19 pandemic. We have implemented stringent safety measures to protect our volunteers, staff, partners, and clients.