

## Marketing and Communications Director - Shelter Movers Role Description

Dec 8, 2021

### The Organization

Shelter Movers is a national, volunteer-powered charitable organization providing moving and storage services at no cost to women and children fleeing abuse. We are the only service of this kind in Canada. Every year, in collaboration with business partners and community agencies, our teams contribute over 70,000 hours annually to support families transitioning to a life free of violence.

Shelter Movers was founded in 2016 and currently serves families experiencing abuse in Vancouver, Waterloo, Toronto, Ottawa, Montreal, and Nova Scotia. We are growing and looking to add caring and compassionate people to our team.

### The Role

The National Marketing and Communications (MarComm) Director reports to the Executive Director. Working collaboratively with peers and direct reports, this role provides expertise and leadership in execution of Shelter Movers' marketing and communication strategy.

### Responsibilities and Accountabilities

- Leading teams in the development and implementation of Shelter Movers' national marketing & communications strategy including:
  - Website management and content creation
  - Social media strategy
  - Ensure communications are offered in French and English
  - Supporting fund development and recruitment campaigns
  - Internal communications strategy
  - Media relations
- Creating and updating key processes, in collaboration with colleagues across Shelter Movers;
- Regularly assessing the communications needs of teams operating within Shelter Movers
- Manage and train up to 10 direct paid and unpaid reports across all chapters including managers and individual contributors
- Oversee organization-wide messaging and tone in all official external communications
- Develop and maintain relationships with relevant journalists, influencers, media personalities
- Develop and support efforts to position Shelter Movers' brand as a trusted source of information and opinion on Violence Against Women and related issues
- Support survivors and SM Team Members with a trauma informed lens in preparing and managing interviews and media requests
- Accountable for outcomes and national targets associated with the Marketing and Communications function of Shelter Movers

**We're looking for someone who has:**

- University level French and English oral and written communication skills
- 5+ years of marketing experience including digital and social media marketing
- 5+ years of demonstrated success in a leadership role, preferably in the nonprofit communications sector
- Strong analytical, problem-solving skills with the ability to manage multiple projects under tight timelines
- Strong content writing and editing skills
- Knowledge of web design, WordPress and analytics
- A collaborative and compassionate leadership style to build trust and inspire others to achieve common goals
- Experience managing large teams using volunteer management approaches
- Excellent judgment in setting priorities, problem, and solution identification
- Experience with organizational and system-level strategic visioning and planning
- Budget development experience, ability to understand a financial statement
- Advanced verbal and written negotiation skills
- The ability to learn new tools quickly and pivot to new trends
- Understanding and interest in gender studies, including anti-racist, anti-oppressive frameworks and intersectionality of challenges faced by women and particularly survivors of abuse in the local community an asset
- Strong ethics and strives for integrity and excellence in all areas of responsibility
- Strong organizational skills and reliable work habits
- Bachelor's Degree or equivalent experience

**Role Details:**

- Flexible work schedule and hours (35 hours per week)
- Remote position or hybrid work environment depending on your location
- \$60 000 - \$75 000 per annum plus competitive benefits

**To Apply**

- Email your resume and cover letter to [hr@sheltermovers.com](mailto:hr@sheltermovers.com)

*Note that the successful candidate will be subject to successful completion of a criminal background check and reference check.*

*Shelter Movers is an equal opportunity employer. Racialized women, women who identify as LGBTQ+, and women living with a disability are particularly encouraged to apply for this position. To request an accommodation, contact [hr@sheltermovers.com](mailto:hr@sheltermovers.com).*

### **Covid-19 Hiring Statement**

Shelter Movers continues to operate and provide our unique moving and storage services, notwithstanding the COVID-19 pandemic. We have implemented stringent safety measures to protect our volunteers, staff, partners, and clients.

While we all do our part to slow the spread of COVID-19, we acknowledge that home isn't a safe place for many. Those experiencing abuse may be forced to spend more time in isolation with their abuser. Job loss and financial insecurity have also become more prevalent during the pandemic, statistically leading to an increase in gender-based violence. Shelter Movers has experienced a 30% increase in the demands for our services since the start of the pandemic.

## Directeur·trice du Marketing et des Communications - Transit Secours

### Description de rôle

8 décembre 2021

---

### L'organisation

Transit Secours est un organisme de bienfaisance nationale porté par des bénévoles qui fournit gratuitement des services de déménagement et d'entreposage aux femmes et aux enfants quittant la violence. En tant que seul service du genre au Canada, nos équipes contribuent au-delà de 70 000 heures, par année, pour soutenir les familles en transition vers une vie sans violence.

En 2016, Transit Secours voit le jour et dessert présentement les familles en besoin dans les régions de Vancouver, Waterloo, Grand Toronto, Ottawa, Montréal, et Nouvelle-Écosse. Nous recrutons sans cesse des bénévoles bienveillant·e·s et généreux·euses à notre équipe.

### Le poste

Le·la Directeur·trice National·e du Marketing et des Communications se rapporte au Directeur général. En collaboration avec les collègues et les employé·e·s sous sa responsabilité directe, ce poste fait appel à une expertise et un leadership de la gestion des stratégies du marketing et des communications à Transit Secours.

### Responsabilités principales

- Diriger des équipes au développement et à la mise en oeuvre des stratégies nationales de Transit Secours en marketing et communications, y compris:
  - Gestion et création du contenu du site web
  - Stratégie des médias sociaux
  - Présentation des communications en français et en anglais
  - Appui des campagnes de développement de fonds et de recrutement
  - Stratégie de communication interne
  - Relations de presse
- Créer et mettre à jour les processus clés, en collaboration avec des collègues dans l'ensemble de Transit Secours
- Evaluer régulièrement les besoins de communications des équipes fonctionnant au sein de Transit Secours
- Diriger et former jusqu'à 10 membres d'équipe sous sa responsabilité directe (personnes salariées et bénévoles) dans l'ensemble des succursales, y compris les gestionnaires et les donateurs
- Superviser le message et le ton de l'organisation dans toutes les communications externes officielles
- Développer et entretenir des relations avec les journalistes, les personnes influentes et les personnalités médiatiques
- Développer et appuyer les efforts visant à positionner Transit Secours comme une source fiable d'informations et d'opinions sur la violence à l'égard des femmes et sur les questions associées

- Aider les survivant·e·s et les membres de l'équipe de TS à préparer et à gérer les entretiens et les demandes médiatiques dans une approche tenant compte des traumatismes
- Responsable des résultats et des objectifs nationaux associés au service de marketing et de communication de Transit Secours

**Nous recherchons une personne qui possède les compétences et qualifications suivantes :**

- Compétences en communication orale et écrite en français et en anglais à un niveau universitaire
- +5 ans d'expérience en marketing, notamment en marketing numérique et sur les réseaux sociaux
- +5 ans de réussite démontrée dans un rôle de direction, de préférence dans le domaine des communications à but non lucratif
- Solides compétences en matière d'analyse et de résolution de problèmes, avec la capacité de gérer plusieurs projets dans de courts délais
- Solides compétences en matière de rédaction et d'édition de contenu
- Connaissance de la création de site internet, de WordPress et de Analytics
- Un style de direction fondé sur la collaboration et la compassion, permettant d'instaurer la confiance et d'inciter les autres à atteindre des objectifs communs
- Expérience de la gestion de grandes équipes à l'aide d'approches de gestion de bénévoles
- Excellent jugement dans l'établissement des priorités, l'identification des problèmes et des solutions
- Expérience dans la planification stratégique de haut-niveau et à la vision d'ensemble
- Expérience dans l'élaboration d'un budget et capacité à comprendre un bilan financier
- Compétences avancées en matière de négociation orale et écrite
- Capacité d'apprendre rapidement de nouveaux outils et de s'adapter aux nouvelles tendances
- Compréhension et intérêt pour les études de genre, y compris les cadres antiracistes et anti-oppressifs, et l'intersectionnalité des défis auxquels sont confrontées les femmes, en particulier les survivant·e·s d'abus dans la communauté locale, un atout.
- Fort sens de l'éthique et maintien des standards élevés d'intégrité et d'excellence dans tous les domaines de responsabilité
- Fortes compétences d'organisation et habitudes de travail fiables
- Baccalauréat ou expérience équivalente

**Conditions de travail:**

- Horaire de travail flexible (35 heures par semaine)
- Emploi à distance ou environnement hybride selon votre emplacement
- 60 000 \$ - 75 000 \$ par année, en plus des avantages sociaux

**Pour postuler**

- Envoyez votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à [rh@transitsecours.com](mailto:rh@transitsecours.com)

*Notez: Une vérification des antécédents criminels et des références sera entreprise pour le·la candidat·e retenu·e.*

*Transit Secours souscrit au principe d'égalité d'accès à l'emploi. Les femmes et les personnes non-binaires racisées, et/ou s'identifiant comme LGBTQ+, et/ou vivant avec un handicap sont encouragé·e·s à postuler. Veuillez communiquer avec [rh@transitsecours.com](mailto:rh@transitsecours.com), pour toute demande d'adaptation.*

### **Déclaration d'embauche Covid-19**

Malgré la pandémie de la COVID-19, les fonctions opérationnelles et les services de déménagements et d'entreposage, unique en soi, continuent à Transit Secours. Nos mesures de sécurité rigoureuses protègent davantage nos bénévoles, notre personnel, nos partenariats, et nos clients.

En demeurant à la maison, nous faisons notre part de ralentir la propagation de la COVID-19, toutefois le domicile n'est pas un endroit sécuritaire pour tous. Fréquemment, les victimes d'abus passent plus de temps en isolation avec leur abuseur. La perte d'emploi et la sécurité financière deviennent plus courants pendant la pandémie, augmentant les statistiques de la violence fondée sur le genre. Depuis le début de la pandémie, Transit Secours a vu augmenter de 30% les demandes de ses services.